

Examen final du S1 d'introduction à l'économie (Durée 2H00)**08/02/2016****Equipe pédagogique :****M. LEMSSAOUI, M. KASBAOUI, Mme. AISSAOUI****Remarques :**

- Les documents non autorisés
- Seule la calculette est autorisée

Traitez les questions et les deux exercices suivants :**(QC=6pts ; Ex1=4pts ; Ex2=4pts ; Ex3 =6pts)****Questions de cours :**

- 1) Citez et expliquez deux propriétés des courbes d'indifférence ?
- 2) Déterminez et expliquez les axiomes de la relation préférence-indifférence ?
- 3) Lorsque seul le budget du consommateur varie alors que les prix de X et Y demeurent constants, le TMS est le même pour chacune des combinaisons optimales des biens X et Y. Expliquez pourquoi ?

Exercice 1 : Considérons la fonction de demande et d'offre suivante :

$$D = 14 - 2p \quad \text{et} \quad S1 = 9 + p$$

Ou D = la quantité demandée

S = la quantité offerte

p = le prix unitaire

1. Déterminer le prix et la quantité d'équilibre ?
2. Supposons que l'offre se déplace, soit $S2 = 2 + p$, avec la demande inchangée. Quels sont les nouveaux prix et quantité d'équilibre ?
3. Avec le déplacement de l'offre, si le prix du marché reste inchangé, ce marché serait en déséquilibre. Calculer le manque provisoire qui en découle en précisant de quel type de déséquilibre s'agit-il?

Exercice 2 : Déterminer le TMS pour la fonction de satisfaction suivante :

$$1-S = 3x^3 + y$$

2- Des deux biens x et y lequel est le plus préféré par le consommateur ?

Exercice 3 : Un individu consomme deux biens X et Y. Sa fonction d'utilité est donnée par $U = 3 X^2 Y$. Le prix actuel du marché du bien X est de 4 Dhs et le prix de Y est de 2 Dhs. Le budget de ce consommateur pour ces deux biens est de 160 Dhs.

- 1) Quelle est l'expression de la contrainte budgétaire du consommateur ? Représentez la contrainte budgétaire sur un graphique et déterminez sa pente.
- 2) Déterminez son choix optimal de consommation étant donné sa contrainte budgétaire. Représentez ce choix optimal sur votre graphique.
- 3) Supposons maintenant que le prix de X augmente à 8 Dhs. Calculez l'impact de cette augmentation de prix sur le panier optimal du consommateur. Qu'arrivera-t-il à son utilité totale suite à l'augmentation du prix ?



**Université Internationale
de Casablanca**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES