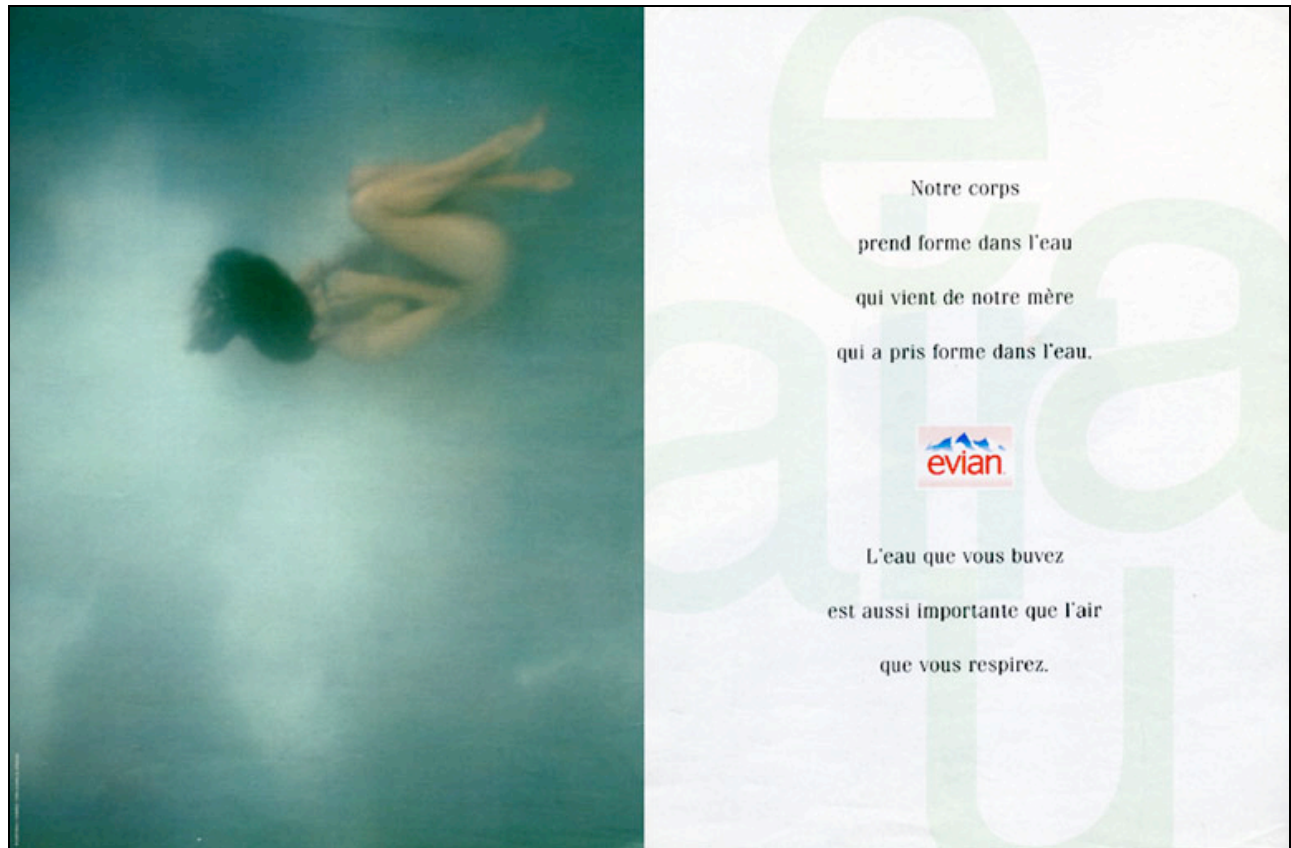



Méthode d'analyse de l'image publicitaire

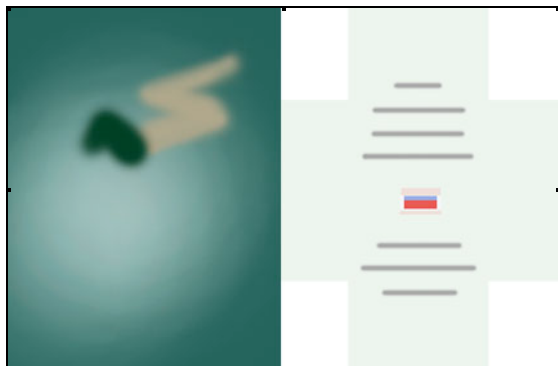


Notre corps
prend forme dans l'eau
qui vient de notre mère
qui a pris forme dans l'eau.



L'eau que vous buvez
est aussi importante que l'air
que vous respirez.

1-VOIR



La lecture matérielle, relevé des formes, lignes, couleurs et structure de l'image.

LE FORMAT

Est-il carré ou rectangulaire ou autre?

LES COULEURS

Noir et blanc? Polychromie? Camaïeu?

Sont-elles sombres ou claires ?

LA LUMIERE

De jour, de nuit, intérieure, extérieure, naturelle, artificielle ?

D'où vient la lumière : des côtés, des angles, du haut, du bas ?

LA COMPOSITION

Quelles formes organiques ou géométriques apparaissent?

Certaines lignes vous semblent-elles dominer (horizontales, verticales, obliques, courbes).

LE CADRAGE

Le sujet ou l'objet photographié est-il centré ? Décentré ? A gauche ? A droite ?

S'agit-il d'un très gros plan ? D'un gros plan ? D'un plan moyen ? D'un plan large ?

L'ANGLE DE PRISE DE VUE

Est-il frontal ? En plongée ? En contre-plongée ? En oblique ?

LA PROFONDEUR DE CHAMP

Quel est le premier plan ?

Quel est le deuxième plan ?

Quel est l'arrière plan ?

LA VITESSE DE PRISE DE VUE

L'ensemble de la photo est-il net ou flou ?

2-IDENTIFIER

**Étude de la dénotation, relevé des signifiés de premier niveau
Identifier les éléments représentés et pour chacun analyser**

LES PERSONNAGES

S'agit-il d'un portrait ? D'un portrait de groupe ? D'une foule ?

Dans les derniers cas, un personnage est-il mis en valeur ?

Quels sont les éléments de la photo qui permettent de reconnaître la fonction du personnage, le pays, etc...

LES REGARDS

Sont-ils dirigés vers un personnage ou un objet contenu dans le champ de l'image ?

Ou hors du champ de l'image ?

Sont-ils dirigés vers celui qui regarde l'image ?

LES GESTES

Sont-ils dirigés vers des personnages dans le champ de l'image ?

Hors du champ de l'image ?

Vers celui qui regarde l'image ?

LES OBJETS

Énumérez les objets que vous voyez.

Jouent-ils un rôle essentiel ? Un rôle secondaire ?

L'un d'eux domine-t-il nettement ? Lequel ?

LE DECOR

Est-il extérieur ? Intérieur ?

S'agit-il d'un paysage naturel ? Urbain ?

Est-il réaliste ? Est-il stylisé ?

Est-il suggéré ? Est-il inexistant ?

Joue-t-il un rôle secondaire ? Un rôle essentiel ?

L'ACTION

S'agit-il d'un instant précis ?

Lequel (accident, attentat, etc ...) ?

S'agit-il d'un cliché (d'un stéréotype visuel) ?

LA RHETORIQUE

La composition peut se résumer en une figure de style caractéristique.

Exemple : la comparaison, la métaphore ou la métonymie, l'opposition ou l'antithèse, l'accumulation ou la répétition, l'ellipse, l'ironie, etc ...

Voyez-vous une figure de rhétorique à l'œuvre dans la composition de la photo ?

3-INTERPRÉTER

Étude de la connotation, relevé des signifiés de second niveau.

L'IDENTIFICATION

Le spectateur est-il témoin ou participant?

Quelles sensations ou émotions ressent-il?

Que s'est-il passé avant et que se passe-t-il après la scène?

L'IMAGE ET LA LÉGENDE

La photo a-t-elle ou non une légende ?

Le texte a-t-il une fonction d'ancrage ou de relais?

Choisissez parmi les propositions suivantes celles qui vous semblent le mieux convenir au texte de la légende :

- L'information principale est transmise par le texte : la photo semble inutile.
- Le texte et la photo apportent la même information, ils se répètent.
- Le texte complète l'information transmise par la photo, il apporte des indications de lieu et de temps, il explique certains éléments (c'est une plus-value informative).
- Le texte et la légende sont évocateurs, ils ouvrent d'autres perspectives.
- Le texte et la photo semblent sans rapport.

LES RÉFÉRENTS CULTURELS

À quels personnages ou événements historiques ou populaires est-il fait référence?

Quels sont les valeurs, les mythes exploités, utilisés ou revus?

4- ANALYSER/CONCLURE

Étude des intentions du destinataire et des effets sur le destinataire.

Quelle est la signification globale?

Quelles étaient intentions volontaires du destinataire?

Quels effets secondaires sont produits?