

L'E Employabilité

L'internet

- Etre sur le web
- Réseaux sociaux
- Candidature spontanée: CV électronique

L'e réputation

- Les entreprises ont tendance à recruter ou à chercher les même personnes, ou les mêmes profils. C'est pourquoi, il faut savoir se démarquer.

Comment?

L'e réputation

- Savoir se vendre;
- Savoir mettre en avant ses forces;
- La façon dont vous rédigez votre CV;
- Faites le nettoyage sur: Google, face book;

L'e réputation

Bannir les photos en soirée;

Tenue inappropriée au monde du travail;

Éléments pénalisants

L'e réputation

« Dans sa recherche , l'entreprise, cherche le candidat qui répond à ses valeurs »

Conclusion: Maitriser ce qu'on met sur internet

Les réseaux sociaux

- Comment les aborder?
- Lesquels cibler?
- Comment ils s'organisent?
- Dans quels réseaux s'inscrire?
- Comment se faire recruter sur les réseaux sociaux?

Les réseaux sociaux

- Comment fonctionnent les réseaux sociaux?
- Ce sont des plateformes web: offrent la liberté à chacun de s'exprimer et de dessiner son profil.
- Elles comportent:
 - Candidats (actifs et non actifs)
 - Recruteurs

Les réseaux sociaux

Comment créer son profil?

- Décrire de manière détaillée votre parcours;
- Choisir des mots clés, pertinents; (**recherche multicritères**);
- Renseigner les champs titres;
- Eviter « en recherche d'emploi »; (**personne désespérée**);
- Rédiger un petit paragraphe sur le champ « présentation » (**permet de voir votre manière d'écrire**)
- Une photo,

« MEILLEURE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX »

Les réseaux sociaux

Comment être actif sur les réseaux sociaux?

- Animer votre site par l'envoi d'article
- Faire des actions, (**une à deux actions par semaine**)
- Maintenir à jour son profil;
- Participer à des conversations de groupe

« Démarches qui dénotent votre crédibilité et votre professionnalisme »

Les réseaux sociaux

Comment développer son réseau social?

- Invitez:

- Vos connaissances
- Maîtres de stage;
- Professeurs;

- Se rapprocher des entreprises; (RH);

- Demandez des recommandations professionnelles des réseaux sociaux.