

# ECONOMIE

A.ABOUNACEUR



# OBJECTIFS DU COURS

2

- Initier et apporter les connaissances et le vocabulaire économique de base.
- Assurer une ouverture des étudiants sur les problèmes et faits économiques.
- Définir et identifier les outils d'analyses économiques.
- Former le citoyen, le producteur, le consommateur en leur permettant une maîtrise des rouages de l'environnement économique et social.

# PLAN DU COURS

3

- ❑ CHAPITRE I : CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE
- ❑ CHAPITRE II : OUTILS D'ANALYSES ECONOMIQUES.
- ❑ CHAPITRE III : L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE.
- ❑ CHAPITRE VI : QUESTIONS ET FAITS ECONOMIQUES COMPTEPORAINS

# CHAPITRE I : CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

4

- Définition de la science économique
- Concepts et éléments fondateurs de l'économie
- Actes et agents économiques
- Notion du Marché
- Les systèmes et les grands courants de la pensée économique

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

5

## I. Définition de la science économique

- L'économie en latin « Oikos » et « Nomos » signifie ordre et maison.
- Pour ARISTOTE « l'économie est la science de l'activité en famille »
- Pour Adam SMITH (*Recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations. 1776*):  
« L'économie est la science des richesses »

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

6

- « La science économique est celle qui a pour objet la production, la consommation et l'échange de biens et services rares »

J. FOURASTIE *Pourquoi nous travaillons, PUF, 1959*

- « L'objet de l'économie politique est la connaissance des lois qui président à la formation, à la distribution et à la consommation des richesses »

Jean Baptiste SAY *Traité d'économie politique, 1803*

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

7

- « L'économie politique est la science de l'administration des ressources rares dans une société; elle étudie les formes que prend le comportement humain dans l'aménagement onéreux du monde extérieur, en raison de la tension qui existe entre les désirs illimités et les moyens limités des sujets économiques »

Raymond BARRE *Economie politique*, PUF, 1959

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

8

- « L'économie est la science qui étudie comment les ressources rares sont employés pour la satisfaction des besoins des hommes vivant en société; elle s'intéresse, d'une part, aux opérations essentielles que sont la production, la distribution et la consommation de biens et, d'autre part, aux institutions et aux activités ayant pour objet de faciliter ces opérations »

Edmond MALINVAUD *Leçons de théorie micro- économique,*  
*Dunod , 1968*



# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

9

T.A.F

D'après ces définitions des grands économistes,  
dégager les éléments fondamentaux qui définissent  
l'économie.

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

10

On relève les notions suivantes:

- Besoins/Biens
- Ressources rares
- Comportements

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

11

## II. Concepts et éléments fondateurs de l'économie

### A. Le besoin

Le besoin est un manque ressenti par l'homme accompagné de la nécessité ou du désir de le faire disparaître.

#### ❖ **Les caractéristiques des besoins:**

- ❑ La diversité
- ❑ La saturabilité
- ❑ L'interdépendance
- ❑ Evolution dans le temps et l'espace
- ❑ Liés à l'utilité d'un bien

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

12

## ❖ **Classification des besoins**

On distingue :

- ❑ **les besoins primaires** dont la satisfaction est nécessaire à la survie
- ❑ **les besoins secondaires** qui ne sont pas nécessaires et varient selon les sociétés.
- ❑ **Les besoins individuels:** satisfaction individuelle
- ❑ **Les besoins collectifs:** satisfaction collective.

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

13

Or, les besoins humains sont **illimités** en ce sens que lorsqu'un besoin est satisfait, un autre apparaît (exemple : après avoir mangé, on a besoin d'un café).

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

14

## B. La rareté

Certains biens ne sont pas rares ; ils existent en quantité suffisamment abondante pour ne pas nécessiter d'appropriation ; exemple : l'air, le soleil,... Dans ce cas, on parle de **biens libres**. Ce type de biens n'intéresse pas les économistes.

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

15

D'autres biens sont **rares dans l'absolu**, c'est-à-dire qu'ils existent en quantité limitée comme l'or ou le pétrole.

Ils peuvent également être **rares au niveau relatif** ; cela signifie que, par rapport au besoin ressenti, ils sont peu disponibles. C'est ce qu'on appelle **les biens économiques**.

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

16

- **Les biens économiques désignent des objets capables et aptent à satisfaire un besoin entraînant un transfert de propriété.**

Ainsi:

- Les biens et services permettent par leur consommation de satisfaire les besoins
- L'aptitude du bien à satisfaire le besoin est appelée **utilité**
- Si certains biens sont libres càd existent en quantité illimitée (exp: l'air); la majorité des autres biens sont le fruit du travail humain : on parle de biens économiques (ou biens rares)



# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

17

**C. Le comportement:** Raisonnement et la façon de faire.

La satisfaction des besoins économiques nécessite un choix, et un raisonnement **rationnel et réfléchi**,

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

18

## D. L'objet de la science économique:

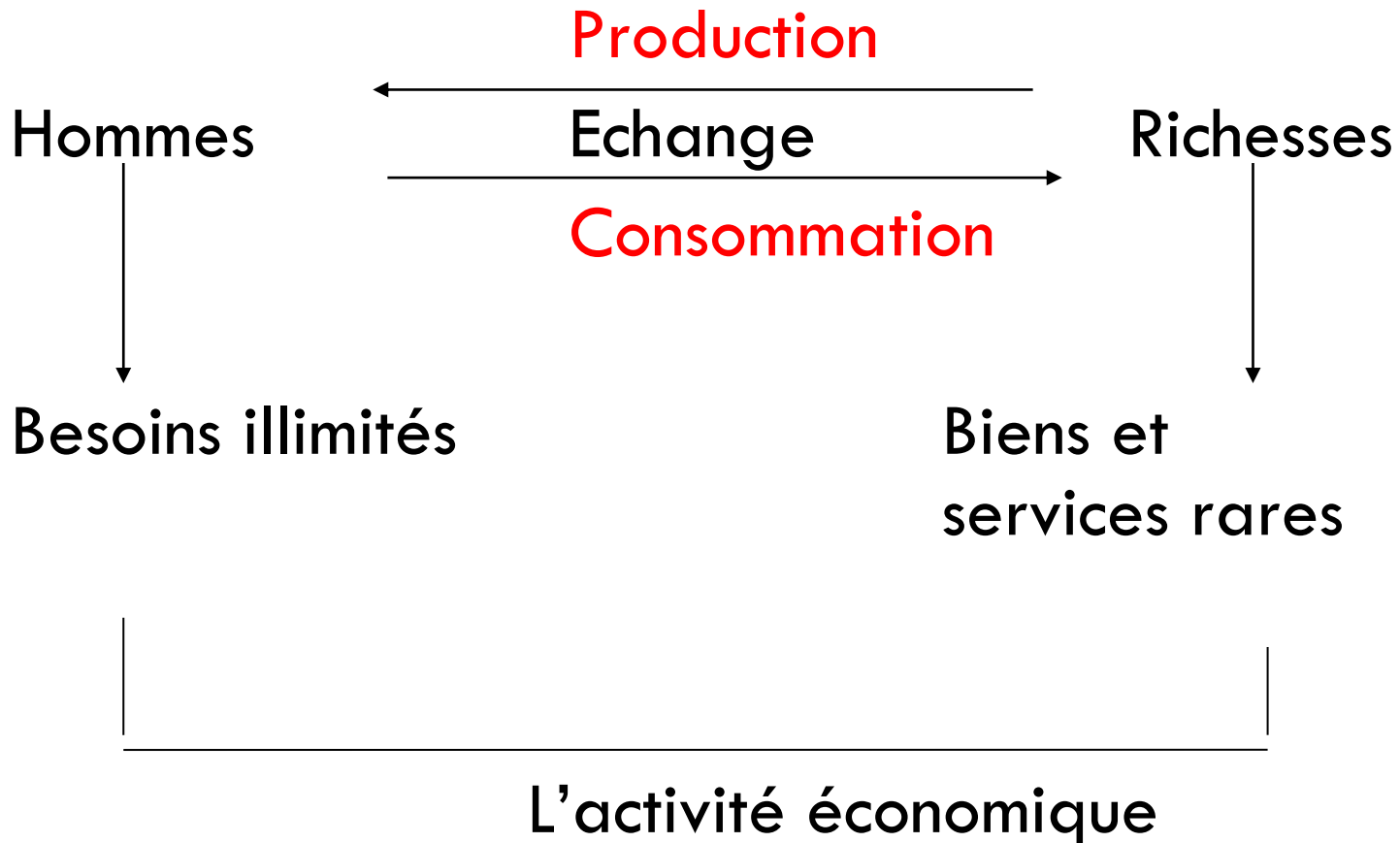
En synthèse des éléments cités, L'objet de la science économique consiste à :

- Savoir comment fabriquer et mettre à la disposition des hommes, des biens auxquels ils aspirent?
- Etudier la façon dont les individus et les sociétés utilisent leurs ressources rares en vue de satisfaire au mieux leurs besoins

**L'économie est une science des choix**

# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

19



# CONCEPTS DE BASE DE L'ECONOMIE

20

## La nécessité des choix

	Production	Distribution	Consommation
Contraintes et rareté	Les facteurs de production (travail et capital) et la technologie	Le revenu nominal issu de la production	Le revenu disponible (après redistribution)
Choix fondamentaux	La combinaison des facteurs de production	Le partage entre profit et salaires	Le choix entre les biens consommés et la répartition entre consommation et épargne

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

21

## III. Actes et agents économiques:

### A. Les agents économiques

Au sein de l'économie d'un pays, on distingue quatre **agents économiques** différents :

- les ménages (M),
- les entreprises (E),
- les administrations (A)
- et les institutions financières (IF).

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

22

## 1. Les Ménages

Un **ménage** est composé d'un individu ou d'un groupe d'individus vivant sous le même toit et constituant un centre de décision économique indépendant.

La fonction principale des ménages est la consommation finale de biens et services.

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

23

**La consommation désigne la destruction de biens et services par l'usage.**

**Elle est dite finale lorsqu'elle est effectuée directement par les ménages pour satisfaire leurs besoins.**

**Remarque :** On parle aussi de **consommations intermédiaires (= capital circulant)** pour désigner les biens et services utilisés par les entreprises pour produire d'autres biens et services.

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

24

Afin de réaliser cette consommation, les ménages disposent de **revenus**.

On distingue :

- **les revenus primaires**
- **et les revenus de transfert**



# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

25

Les revenus primaires sont :

- les revenus du travail sous forme de salaires,
- les revenus du capital sous forme d'intérêts ou de dividendes, de loyer
- les revenus mixtes, c'est à dire à la fois du travail et du capital reçus par les entrepreneurs individuels

Exemple : un agriculteur exploitant, perçoit un revenu car il possède un capital – sa ferme- et qu'il y travaille

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

26

D'autres revenus sont versés par l'État : retraites, allocations chômage, remboursements maladie, allocations familiales...). Ce sont des revenus de transfert.

**Revenus de transfert : revenus versés par l'État au sens large, aux ménages afin qu'ils fassent face à certains risques (maladie, vieillesse, invalidité...) sans qu'ils aient à produire quelque chose en contrepartie.**

## 2. Les entreprises

Les **entreprises** ont pour fonction économique principale la production de biens et services marchands.

**La production marchande désigne le fait de vendre les biens et services produits à un prix supérieur au coût de production** (et donc de réaliser un profit).

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

28

- Il existe des entreprises privées et publiques.
- Les ressources des entreprises proviennent de la vente de leur production (qu'il s'agisse d'un bien, d'un service). on parle alors de chiffre d'affaires.

**Chiffre d'affaires (CA) : montant des ventes. Il se calcule en multipliant les quantités vendues par le prix moyen des produits.**

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

## 3. Les administrations

Les administrations fournissent la production non marchande.

**Production non marchande : production fournie par les administrations gratuitement ou semi gratuitement (c'est à dire pour un prix inférieur de 50 % au coût de production).**

Enseignement public, services de justice, santé, police, sûreté....

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

30

## ADMINISTRATIONS

**Administrations publiques =**

Etat au sens large

**Administrations  
centrales =** Etat au  
sens strict

Gouvernement,  
Parlement,  
ministères,  
préfectures...

**Collectivités  
locales :**  
communes  
départements  
régions

**Sécurité  
Sociale :**  
Santé,  
vieillesse,  
chômage...

**Institutions sans but  
lucratif au service des  
ménages :** associations  
diverses

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

31

Pour financer la production non marchande et la redistribution, les administrations publiques ont pour ressources les prélèvements obligatoires.

**Prélèvements obligatoires : ensemble des impôts directs et indirects y compris par les cotisations sociales prélevés par l'État au sens large sur les revenus des agents économiques.**

- Exemples d'impôts directs :IR,IS, taxe professionnelle..
- Exemples d'impôts indirects: TVA,

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

32

## 4. Les institutions financières

Il s'agit des banques commerciales, les banques centrales, et toute organisation qui offre des services financiers.

- Elles collectent l'épargne des agents économiques et accordent des prêts et divers services (versement, retrait, remise des effets....)

**Épargne : partie du revenu qui n'est pas consommée :**

**Epargne = revenu – consommation.**

- Elles ont également pour rôle de créer et faire circuler la monnaie.



## 5. Le reste du monde

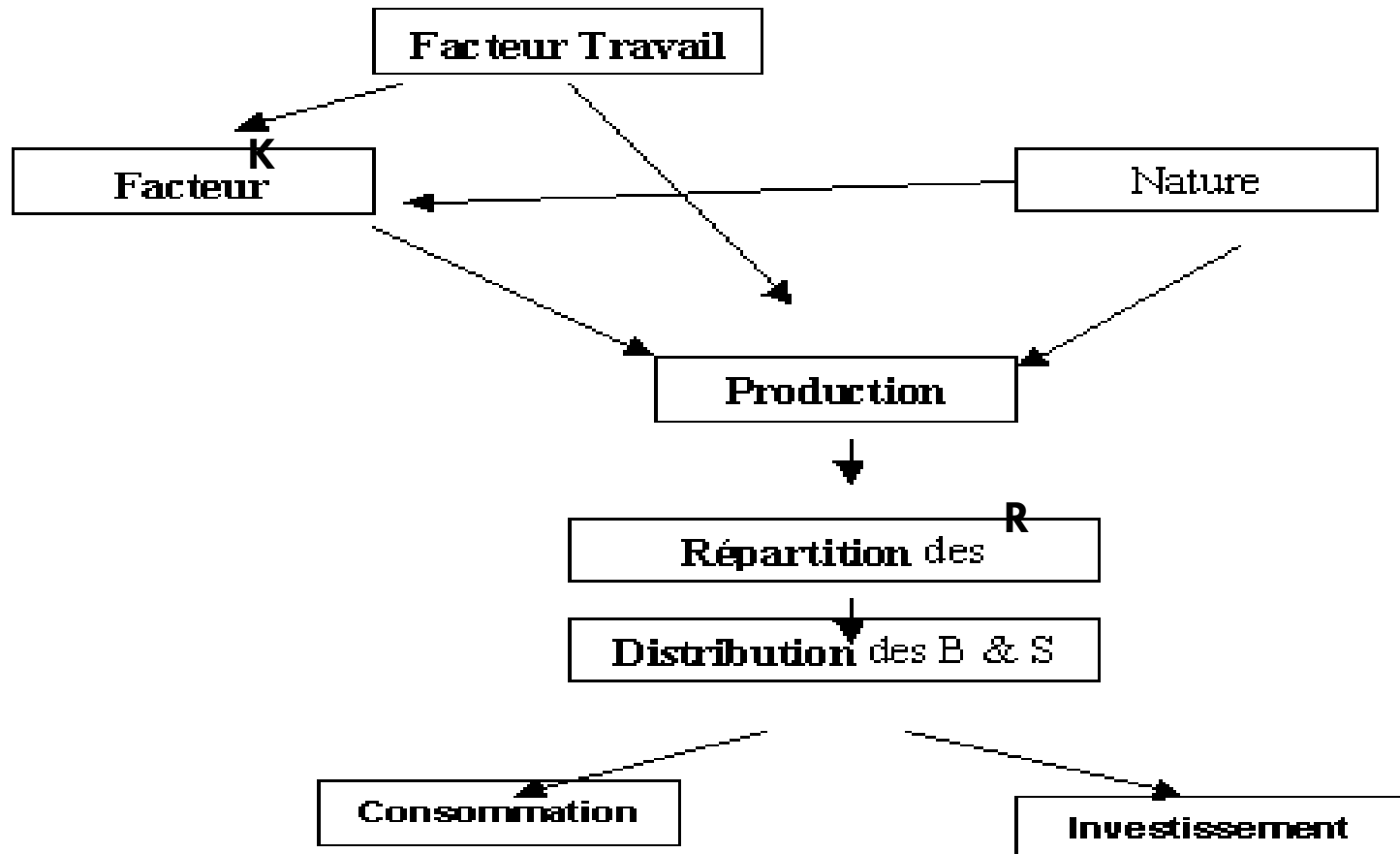
Il n'existe pas réellement ; il regroupe l'ensemble des agents économiques non résidents qui ont des relations économiques avec les agents économiques résidents.

Un agent **résident** séjourne depuis au moins un an sur le territoire national.

# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

34

## B. Les actes économiques



# ACTES ET AGENTS ÉCONOMIQUES

35

Les grandes fonctions ou actes économiques sont donc :

- **La production** : acte de fabriquer des biens et / ou des services au moyen des facteurs de production.
- **La répartition des revenus primaires** en fonction de l'apport de chacun en facteur de production.
- **La consommation** qui consiste à détruire les biens et services produits
- **L'investissement** qui se distingue de la consommation par la durée d'utilisation du bien acquis par l'engagement des fonds.

# ECONOMIE ET MARCHÉ

36

## IV. Economie et marché:

### A. La notion de marché :

#### 1. Définition et présentation graphique :

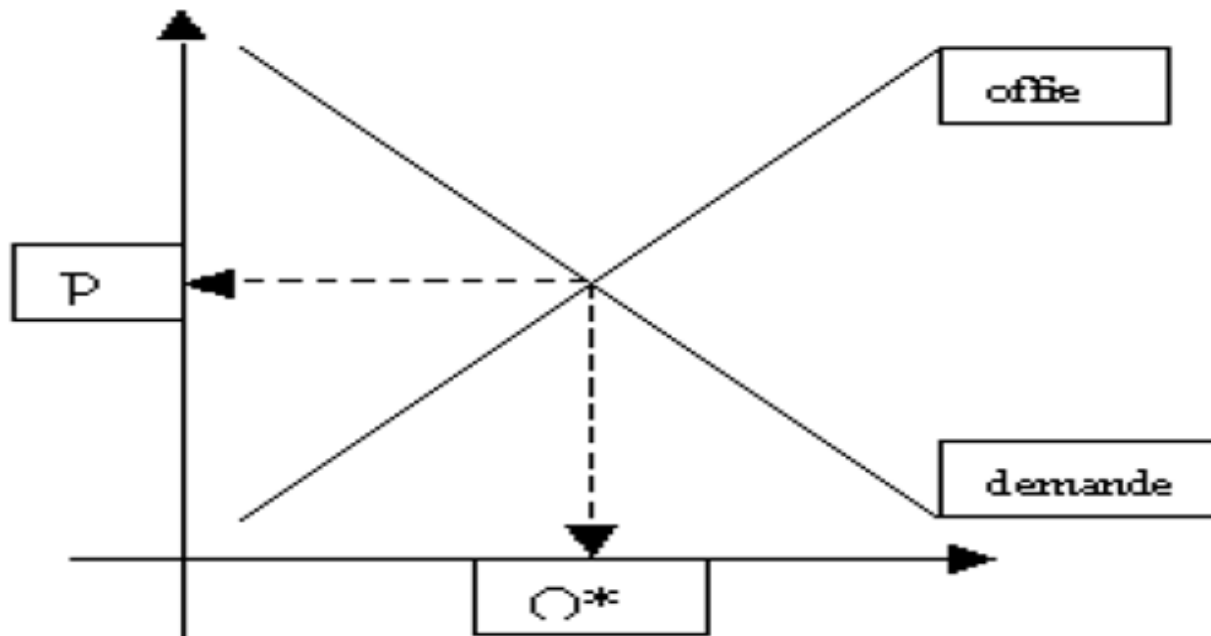
- Un marché en économie est le lieu de confrontation entre une offre et une demande d'un bien ou d'un service qui permet de déterminer le prix d'échange (ou prix d'équilibre) de ce bien ou de ce service et les quantités qui seront échangées.
- C'est aussi l'ensemble des règles, juridiques ou informelles, par lesquelles ce type d'opérations économiques peut se réaliser.
- **Le marché est ainsi l'un des mécanismes fondamentaux de fonctionnement de l'économie.**

# ECONOMIE ET MARCHÉ

37

- **Présentation graphique :**

- **la fonction d'offre** est une fonction croissante par rapport au prix : Plus un bien est échangé à un prix élevé, plus les entreprises seront incitées à le produire.
- **La fonction de demande** est une fonction décroissante par rapport au prix : la demande d'un bien est d'autant plus importante que le prix de ce bien est faible.



Au point d'intersection des deux courbes  $Q^*$ , la demande est égale à l'offre et ce, à un prix d'échange  $P^*$ .

# ECONOMIE ET MARCHÉ

38

## 2. Structures et formes de marché:

La science économique distingue plusieurs formes de marché: la notion de marché pure et parfaite, marché monopolistique, oligopole....

### a. Un marché de la concurrence pure et parfaite :

Il respecte les conditions suivantes:

#### □ Atomicité de l'offre et de la demande:

- Atomicité de l'offre signifie qu'il y a sur le marché un très grand nombre d'offreur. Donc aucune entreprise ne peut imposer sa loi et influencer le comportement de ces concurrents.
- Atomicité de la demande : Il y a sur le marché un très grand nombre de demandeur.

# ECONOMIE ET MARCHÉ

39

## □ **Homogénéité du produit :**

Les biens échangés sur le marché ne sont pas dissociables. Ils sont donc identiques pour l'acheteur et ne peuvent se différencier que par leur prix.

## □ **Mobilité parfaite (liberté d'entrée et de sortie de marché) :**

Une entreprise peut à tout moment entrer sur le marché ou en sortir sans que cela ne se traduise par un coût dissuasif (absence de barrières à l'entrée et à la sortie).

## □ **Information parfaite :**

Les offreurs comme les demandeurs ont tous la même information concernant les conditions du marché (quantités offertes et demandées, prix des échanges...).

# ECONOMIE ET MARCHÉ

40

Le terme concurrence définit donc une structure particulière de marché qui est rarement réalisée dans la réalité. C'est pourquoi l'analyse économique a déterminé d'autres types de marchés plus proches de ce qui se pratique réellement :

**b. Marché monopolistique** : il n'y a qu'un seul offreur face à une multitude de demandeur. Il détermine donc tout seul le niveau de production et il cherche alors à maximiser son profit (exemple : ONCF, OFPPT, RAM...)



# ECONOMIE ET MARCHÉ

41

- c. Marché monopsonistique** : il n'y a qu'un seul demandeur face à plusieurs offreurs. Le demandeur cherche donc à minimiser le prix (exemple : marché de l'armement au Maroc ou ailleurs).
- d. Marché oligopolistique** : il n'y a qu'un petit nombre d'entreprises qui offrent le produit, face à de nombreux consommateurs ou utilisateurs. (exemple : le marché pétrolier).

# ECONOMIE ET MARCHÉ

42

## **e. Marché de concurrence monopolistique :**

Les entreprises présentant sur le marché, pratiquent une stratégie de différenciation du produit de manière à se créer une clientèle particulière (exemple : marché automobile).

# ECONOMIE ET MARCHÉ

43

D'autres typologies de marché peuvent être dégagées en utilisant différents critères :

Critères	Marchés
La destination du produit	Marché des biens de consommation, des biens de production...
.La nature physique du produit	Marché des biens industriels, des produits agricoles, des prestations de services...
Le degré de développement du marché	Marché nouveau, marché porteur, marché saturé...
La périodicité	Marché saisonnier, marché permanent
L'ampleur géographique	Marché local, régional, national, mondial...

# LES SYSTEMES ECONOMIQUES

44

## V - les systèmes économiques

### A. Définition et objectif:

Le problème de la répartition des richesses créées, comme celui de leur obtention, n'a pas eu la même solution partout dans le monde. Les principes sur lesquels se fondent les réponses à ces grands problèmes constituent un **systeme économique**.

- Un **systeme économique** est un schéma d'organisation sociétale de la production, la distribution et la consommation des biens et services

# LES SYSTEMES ECONOMIQUES

45

## Objectifs et problématiques:

- Le système économique mis en place dans un pays a une grande influence sur le niveau de vie de ses habitants, sur le niveau des inégalités (politique de redistribution plus ou moins poussée), sur les relations avec les autres pays (ouverture économique) et sur la puissance économique
- Les systèmes économiques varient en fonction des régions et des époques
- Les pays occidentaux suivent aujourd'hui une organisation fondée sur le capitalisme. Le système économique des pays de l'ex-Bloc de l'Est (URSS, Chine...) était fondé sur les principes de l'économie communiste
- Le système économique a un effet sur le développement économique car il conditionne l'affectation des ressources : c'est un mode de répartition des ressources.
- Le système économique induit une interaction indirecte entre le système environnemental (les ressources) et le système démographique (les besoins)

# LES SYSTEMES ECONOMIQUES

46

## **B. Formes des systèmes économiques:**

On distingue deux principaux systèmes économiques:

- ❑ Système capitaliste
- ❑ Système socialiste

# LES SYSTEMES ECONOMIQUES

47

## Systeme capitaliste: Principes et mecanismes

<b>Institutions</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Mécanismes</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Propriété privée des moyens de production</li><li>- Libéralisme économique: liberté de vendre, d'entreprendre, d'acheter, recherche du profit...</li><li>- Rôle de l'Etat réduit à son minimum</li></ul>	Recherche de l'intérêt individuel et du profit	<ul style="list-style-type: none"><li>- Système régulé par le marché, par la loi de l'offre et de la demande</li><li>- Cette structure de régulation découle du libéralisme</li></ul>

# LES SYSTEMES ECONOMIQUES

48

## Système socialiste: Principes et mécanismes

<b>Institutions</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Mécanismes</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Propriété collective des moyens de production</li><li>- Dictature du prolétariat par le biais d'un parti unique (communiste) qui contrôle l'essence des rouages de l'Etat</li></ul>	<p>Une société sans classe où chacun peut satisfaire ses besoins</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Régulation de l'activité économique par un plan impératif</li><li>- Contrôle de toutes les activités par l'Etat</li></ul>



# LES SYSTEMES ECONOMIQUES

## **C. Limites des systèmes économiques:**

- L'état actuel de l'économie mondiale marquée par la libéralisation (des frontières, des échanges, des capitaux...) est en pleine expansion et développement, ce qui exprime l'efficacité de fonctionnement du capitalisme.
- L'histoire du système socialiste et les bouleversements récents (chute du mur de Berlin, Effondrement de l'URSS....) ont montré les limites de ce type d'organisation et les dysfonctionnements inévitables liés à une régulation économique centralisés entre les mains d'un Etat.

# GRANDS COURANTS DE LA PENSÉE ÉCONOMIQUE

50

## IV - Les grands courants de la pensée économique

Tous les économistes n'ont pas la même conception de l'économie et de ses mécanismes.

A ce fait, la science économique est fondée par les grands courants, à savoir:

- L'école classique
- La pensée marxiste
- L'école néo- classiques

# GRANDS COURANTS DE LA PENSÉE ÉCONOMIQUE

51

## A. L'école classique

- Fondateurs: A.SMITH, D. RICARDO, J.B SAY,...
- L'intérêt individuel est le moteur de toute action humaine
- Les individus et les entrepreneurs ont des comportements rationnels en matière de consommation et de production

### **Principes:**

- La « main invisible »
- « laisser faire, laisser passer »
- Le marché régulateur de l'économie
- Le rôle neutre de la monnaie

# GRANDS COURANTS DE LA PENSÉE ÉCONOMIQUE

52

## B. La pensée marxiste

- Le marxisme est une analyse du système capitaliste et de ses contradictions: le capitalisme engendre deux classes sociales :
- la classe bourgeoise qui détient le capital, et la classe prolétarienne, qui ne dispose que de son travail (de sa force de travail, serait plus juste, car c'est plutôt le capitaliste qui dispose du travail de l'ouvrier).
- Marx pense que le capitaliste exploite le travailleur en lui subtilisant une plus-value (c'est le « sur-travail »).

# GRANDS COURANTS DE LA PENSÉE ÉCONOMIQUE

53

## C. L'école néo- classique

les trois pères fondateurs de L'école néo- classique sont :

Carl Menger, William Stanley Jevons, Léon Walras

L'**école néoclassique** est un courant de pensée économique qui naît dans la seconde moitié du XIXe siècle.

Elle se fonde sur trois postulats :

- les agents sont rationnels, leurs préférences peuvent être identifiées et quantifiées,
- les agents cherchent à maximiser leur utilité, tandis que les entreprises cherchent à maximiser leur profit,
- les agents agissent chacun indépendamment, à partir de l'information dont ils disposent.

# GRANDS COURANTS DE LA PENSÉE ÉCONOMIQUE

54

- Par son comportement rationnel et son calcul (utilité marginale), l'individu parvient à l'équilibre
- Le marché permet un équilibre général et optimise les satisfactions individuelles

# GRANDS COURANTS DE LA PENSÉE ÉCONOMIQUE

55

## **D. La pensée économique contemporaine**

La pensée économique contemporaine se compose de :

- La pensée keynésienne
- La pensée libérale néo- classique

Les principes fondamentaux de la pensée sont essentiellement:

- ❖ L'approche macro- économique
- ❖ Calcul prévisionnel des entrepreneurs
- ❖ La demande effective
- ❖ L'action de l'Etat